درک بازار

یکی از راه های بازاریابی ،می تواند با مصرف کنندگان ارتباط برقرار کند و روند اندیشه آنها را درک کند ، از طریق آنچه نقشه همدلی خوانده می شود.نقشه همدلی یک فرآیند چهار مرحله ای است.

* اولین قدم از طریق طرح سوالاتی است که مصرف کننده در مشخصات جمعیتی خود به آن فکر می کند.
* مرحله دوم توصیف احساساتی است که مصرف کننده ممکن است داشته باشد.
* گام سوم این است که به آنچه مصرف کننده در شرایط خود می گوید فکر کنید.
* مرحله آخر این است که تصور کنید مصرف کننده براساس سه مرحله دیگر چه کاری انجام خواهد داد.

این نقشه برای این است که تیم های بازاریابی می توانند خود را به جای اهداف جمعیتی مورد نظر خود قرار دهند. تجزیه و تحلیل وب نیز یک روش بسیار مهم برای درک مصرف کنندگان است.آنها عاداتی را که افراد به صورت آنلاین برای هر وب سایت دارند نشان می دهند.

یک فرم خاص از این تجزیه و تحلیل ، تجزیه و تحلیل پیش بینی است که به بازاریابان کمک می کند دریابند که مصرف کنندگان در چه مسیری قرار دارند.

این اطلاعات از اطلاعات جمع آوری شده از سایر تجزیه و تحلیل ها استفاده می کند و سپس پیش بینی های متفاوتی از اینکه افراد چه کاری انجام می دهند ایجاد می کند تا شرکت ها بتوانند با توجه به روند مردم ، در مورد اقدامات بعدی استراتژی تصميم گيري کنند.

* رفتار مصرف کننده : عادات یا نگرش های مصرف کننده که بر روند خرید یک محصول یا خدمات تأثیر می گذارد. رفتار مصرف کننده تقریباً در هر مرحله از فرآیند خرید به طور خاص در ارتباط با محیط ها و دستگاه های دیجیتال تأثیر می گذارد.
* تجزیه و تحلیل پیش بینی - نوعی داده کاوی که شامل استفاده از داده های موجود برای پیش بینی روندها یا رفتارهای بالقوه آینده است. می تواند به شرکت ها در پیش بینی رفتارهای آینده مشتریان کمک کند.
* شخصیت خریدار - انجام تحقیق در مورد رفتار مصرف کننده در مورد عاداتی مانند آگاهی از برند و رفتار خرید برای مشخصات مشتریان احتمالی. ایجاد شخصیت خریدار به شرکت کمک می کند، مخاطبان آنها و خواسته ها / نیازهای خاص آنها را بهتر درک کند.
* استراتژی بازاریابی - برنامه ریزی استراتژیک که توسط یک مارک برای تعیین موقعیت بالقوه در بازار و همچنین مخاطبان هدف احتمالی استفاده می شود. شامل دو عنصر اصلی است:تقسیم بندی و موقعیت یابی. با تدوین استراتژی بازاریابی ، یک شرکت قادر است هر مرحله از مراحل بازاریابی و خرید را بهتر پیش بینی و برنامه ریزی کند.

شود.